

## Pressmeddelande

Delsbo 2009-12-10

# Svenska företag i USA- projekt mot rattonykterhet

**SenseAir AB (Delsbo), i samarbete med huvudmannen Autoliv Development AB (Vårgårda) och Hök Instrument AB (Västerås), har blivit kontrakterade i ett omfattande förstudieprojekt i USA för bekämpandet av rattonykterhet.**

Den amerikanska organisationen *Driver Alcohol Detection System for Safety (DADSS)* har nyligen avslutat de första delen i ett flerårigt forskningsprogram som syftar till att eliminera rattonykterhet.

Sjutton teknologiföretag (med samarbetspartners) från olika delar av världen har arbetat med att utveckla sina konkurrerande idéförslag kring ett kommande fordonsbundet system som ska förhindra rattonykterhet.

Tre vinnande teknologikoncept har utsetts vilka därmed får finansiering till att praktiskt bevisa sina olika tekniklösningar i en förstudie.

- Dessa tre företag valdes ut efter en rigorös, årslång tävlings- och granskningsprocess, säger Susan A. Ferguson, programchef för DADSS.

Ett av de tre vinnande företagen är svenska *Autoliv AB*, världsledande inom system för säkerhet i fordon. Företagets viktiga samarbetspartners är *SenseAir AB* och *Hök Instrument AB*.

- Bägge dessa samarbetande företag har betydande erfarenhet och expertkunnande i sensorteknik, optisk gasmätning och avkänning av alkohol kontra andra substanser i luften, säger Håkan Pettersson, projektledare för Autoliv.

För de tre svenska företagen innebär priset att de får finansiering till att vidareutveckla sitt pågående samarbete kring en produktplattform för en revolutionärt ny typ av alkoholmätare för fordonsförare.

I den slutliga finalen om knappt ett år, ska ett vinnande koncept utses.

*Kontaktperson: Ingegerd Blomberg  
Tel: 0653 – 717 770, 070 – 602 52 37  
E-post: ingegerd.blomberg@senseair.com*

Extra information: *SenseAir inbjöds av Autoliv till samarbete på grund av företagets välkända och världsunika kompetens inom området infraröd spektroskopi samt högvolymsproduktion av sensorer, ett annat område som behöver behandlas innan målen för det amerikanska projektet är uppnådda.*

## FAKTARUTA

Kampanjen mot rattonykterhet i USA startade år 2006 i organisationen *Mothers Against Drunk Driving*. Medsponsorer i förstudieprojektet är amerikanska *ACTS (Automotive Coalition for Traffic Safety)* samt *NHTSA (the National Highway Traffic Safety Administration)*.

De tre vinnarna i första fasen är:

- *Autoliv Development AB (med SenseAir och Hök Instrument)*, Sverige
- *Alcohol Countermeasure Systems, Inc.*, Toronto, Canada;
- *TruTouch Technologies, Inc.*, Albuquerque, New Mexico.

## **SenseAir® AB**

[www.senseair.com](http://www.senseair.com)

**Säljkontor och produktion:** *Delsbo i Hälsingland, Sverige*

**Säljkontor:** *Chengdu, i centrala Kina, sedan sommar 2009*

**Säljkontor inom kort:** *Colorado, USA*

**Verksamhet:** *Kompetenscentrum för all slags infraröd gasmätning. Utveckling av infraröda koldioxidsensorer sedan slutet av 1980-talet. Världsledande inom sitt område.*

*Omfattande patentinnehav*

**Avknoppningar:** *Medair (1999), JonDeTech (2008)*

